



Asiron visitó el mercado junto a Javier Vergara.



Espacio en el que se construirá el aula de cocina.

LA FRASE

JOSEBA ASIRON "EL PROYECTO SE ENMARCA EN UN PLAN DE MODERNIZACIÓN DE EDIFICIOS PÚBLICOS"

El edificio en el que está ubicado el Mercado del II Ensanche acoge también 71 viviendas de propiedad municipal. El alcalde recalca la necesidad de rehabilitarlas y ponerlas en uso para la ciudadanía, aunque aseguró que este proyecto llevará su propio calendario: "El diseño del mercado con las viviendas arriba funcionó en su momento. Plan- tearemos su futuro tras la reforma del mercado".

"Nuestro fin es acomodar el mercado para poder dar más servicios"

JAVIER VERGARA
Gerente del Mercado del Ensanche

clientes y, por tanto, en las ventas. "Mi hermana y yo somos la segunda generación que trabaja aquí. Mi madre vino en el año 73. Entonces eran todavía las mujeres amas de casa quienes venían por las mañanas a hacer la compra. El mercado era un punto de encuentro. La gente ahora se va a vivir fuera y por horarios de trabajo o cercanía, entre otras cosas, eligen las grandes superficies o los supermercados para comprar", manifestó Mari Mar

Beroiz, de la frutería Hermanas Beroiz Gofñi. La visión de Anyeli Mosquera es similar. La herbolera, que lleva en el puesto solo desde febrero, confirmó que los jóvenes de entre 25 y 35 años "no pisan el mercado": "Cuando el dueño me hizo el traspaso, me advirtió de que no iba a ser fácil. Por aquí solo pasan las personas mayores que tienen costumbre de venir", aseveró.

Por el contrario, para Mari Carmen Valimaña (de la Quisería de Guillermo) y Visi Razquin (de Lácteos Razquin), la especialización ha sido su fuerte. "Los lácteos y los quesos son sectores cada vez más conocidos, lo que ayuda a que la gente compre. Si que han bajado las ventas, pero nosotros tenemos un cliente definido", aclararon.

Todas están de acuerdo en la falta que hace la reforma "desde hace mucho tiempo": "Si el foco está puesto en revitalizar el mercado, esperamos que así sea. Todo lo que sea adecentarlo, es positivo". Pese a ello, creen que cumplir con el objetivo es tarea de todos. De hecho, Teresa González, que lleva 35 años en el Mercado del II Ensanche, avala que la clave está en la innovación: "Empecé con mi marido, de la carnicería Goñi Induráin, vendiendo pollos. Llegó un momento que tuvimos que actualizarlos. Había muchos establecimientos que lo hacían. Ahora, él sigue con la carnicería y yo vendo comida preparada, también por Internet. El Ensanche es una zona con mucha vivienda y tenemos que aprovecharlo. La reforma es una ayuda, pero no va a solucionar nuestros problemas", concluyó. ●

Encendido hoy de la iluminación navideña

PAMPLONA – La iluminación navideña en más de treinta calles de Pamplona se encenderá esta tarde a las 17.45 horas. En tonos blancos y azules, la novedad es que se iluminarán las fachadas del Teatro Gayarre, se colocará un arco de entrada y un árbol en la plaza de la Libertad y se intensificará la decoración en la plaza Consistorial con más elementos de luz. – D.N.

La exposición de belenes en Baluarte se inaugura el día 5

PAMPLONA – La tradicional exposición de belenes en el Baluarte, que organiza la asociación de belenistas de Pamplona, se inaugurará el 5 de diciembre, aunque el día de antes será presentada a los socios, invitados y medios de comunicación. La muestra estará abierta hasta el 7 de enero, en horario de 10.30 a 13.30 horas y de 17 a 21 horas. – D.N.

Luz verde al nuevo instituto Iparralde en San Jorge

PAMPLONA – El Gobierno de Navarra adoptó en su sesión de ayer un acuerdo para la construcción del nuevo instituto de Educación Secundaria Obligatoria Iparralde en Pamplona. El centro se ubicará en el barrio de San Jorge, y los trabajos se desarrollarán a lo largo del próximo año 2018. El centro, correspondiente al modelo D (euskerá), contará con 6 líneas y 24 aulas para albergar a un máximo de 720 alumnos y alumnas. El presupuesto máximo destinado es de 5.439.000 euros. – D.N.

618.000 € para la conservación de semáforos y radar

PAMPLONA – El Ayuntamiento de Pamplona va a destinar durante 2018 un total de 618.000 euros a la conservación, reparación y montaje de las instalaciones de regulación del tráfico de la ciudad que incluyen elementos como semáforos, cámaras, radares, señalización de aparcamientos y pilonas retroaccesibles. – D.N.



Varias personas participan en una visita teatralizada al fortín. Foto: Patxi Cascante

Fortín de San Bartolomé ejercerá como segunda oficina de turismo

El Centro de Interpretación de las Fortificaciones se une al servicio que se presta desde punto de atención de la plaza Consistorial

PAMPLONA – El Ayuntamiento de Pamplona llevará a cabo la atención a las personas visitantes en la Oficina de Turismo y en el Fortín de San Bartolomé (Centro de Interpretación de las Fortificaciones) bajo un mismo contrato para aunar gestión de ambos centros y simplificar los procedimientos administrativos en pro la eficacia y eficiencia.

La Junta de Gobierno Local aprobó ayer la licitación de ese contrato, dotado con 220.117,19 euros para 2018, con un precio máximo mensual de 22.011,72 euros y opción de dos prórrogas anuales, cuya adjudicación está prevista para marzo. Con esta decisión y en el plano práctico se duplicará la oferta de atención al público convirtiendo el Fortín de San Bartolomé en un punto de atención al visitante.

El servicio de atención y promoción turística de Pamplona tiene como finalidad ofrecer un servicio integrado y de calidad de la oferta turística de la ciudad y de Navarra; promocionar tanto el destino como las actividades, productos y programas desarrollados por el Servicio de Turismo del Ayuntamiento; y promocionar la oferta del sector turístico de una forma atractiva y conveniente para incidir en el incremento de la estancia media actual de las personas visitantes. El contra-

to abarca diferentes servicios, como el desarrollo de las labores de información a turistas, excursionistas y población local que solicite información sobre la oferta turística de la ciudad y de la región; el desarrollo de acciones de apoyo a la promoción de la ciudad dentro de las estrategias generales del Ayuntamiento; prestar apoyo para la distribución y comercialización de productos turísticos de Pamplona; el desarrollo de un sistema de información sobre la demanda turística; o la venta de material turístico, entre otros.

LA RUTA DE LAS MURALLAS El Fortín de San Bartolomé acoge el Centro de Interpretación de las Fortificaciones de Pamplona, desde el que empieza la 'Ruta de las murallas' de la ciudad, cuyo objetivo es contribuir a la puesta en valor de los recursos turísticos de Pamplona. Su singularidad y su situación representan una oportunidad para ampliar los espacios turísticos y para fomentar un desarrollo más sostenible del turismo, tal y como se recoge en el Plan Estratégico de Turismo de Pamplona. Por su parte, la Oficina de Turismo, ubicada en la calle San Saturnino 2, realiza actividades de información y atención a turistas y excursionistas que visitan la ciudad y el resto de Navarra.

Ahora esta actividad se dispensará también en el Fortín.

La Oficina de Turismo abrirá todos los días del año, excepto el 1 y 6 de enero y el 25 de diciembre. Los días 24 y 31 de diciembre solo permanecerán abiertos en horario de mañana. En total se cuantifican 8.110 horas de atención en la oficina de turismo en 2018, 8.816 en 2019 y 8.786 en 2020. Por su parte, el Fortín permanecerá cerrado todos los lunes del año, así como los días 1 y 6 de enero y 25 de diciembre. En el Fortín las horas de atención alcanzarán las 1.549,50 en 2018, las 1.837,75 en 2019 y las 1.842 horas en 2020.

El servicio será atendido por personal cualificado y con experiencia en atención al cliente y con un conocimiento suficiente de la oferta, recursos y productos de Pamplona, así como disponer de una formación general en la materia. La Oficina de Turismo estará atendida al menos por 5 personas en temporada alta y por 2 en temporada baja; en el fortín habrá siempre al menos 1 persona.

A este personal se sumará una figura más que durante todo el año deberá realizar labores de *back office* y atención a las herramientas de promoción en coordinación con el Servicio de Turismo del Ayuntamiento. – D.N.